



# CRÉER DE L'INFLUENCE PAR L'ACTION

Sylviane TARSOT-GILLERY, Directrice générale déléguée



# Créer de l'influence par l'action

## 1. Être au cœur des enjeux de chaque secteur

### 1.1 Identifier et connaître les enjeux

- renforcer l'expertise et la professionnalisation
- développer la veille et l'évaluation

# Créer de l'influence par l'action

1. Etre au cœur des enjeux de chaque secteur

1.2 Déterminer des priorités thématiques et géographiques

- privilégier le soutien à la création innovante
- être actif sur les territoires prescripteurs
- mettre en œuvre des logiques de filières
- faire ensemble au niveau régional

# Créer de l'influence par l'action

## 1. Etre au cœur des enjeux de chaque secteur

### 1.3 Investir le monde numérique

- soutenir la création de contenus
- être éditeur de flux créatifs
- se doter des outils et services adaptés

# Créer de l'influence par l'action

## 2. Avoir une approche qualitative et durable

### 2.1 Développer une logique de marque

- promouvoir une signature IF
- initier une démarche qualité

# Créer de l'influence par l'action

## 2. Avoir une approche qualitative et durable

### 2.2 Revoir les modes opératoires

- avoir des dispositifs adaptés aux objectifs et aux besoins du réseau
- développer la mutualisation et la transversalité
- s'associer à des grands partenaires

# Créer de l'influence par l'action

## 2. Avoir une approche qualitative et durable

### 2.3 Favoriser les contacts et les réseaux

- amplifier les politiques d'invitation et les échanges professionnels
- développer les résidences
- investir les réseaux professionnels

# Créer de l'influence par l'action

## 3. Etre en prise avec la réalité des acteurs de terrain

### 3.1 rapprocher le réseau culturel extérieur et les professionnels

- optimiser les compétences
- élaborer des outils communs de communication et de travail
- mettre en place des conseils professionnels par secteur

# Créer de l'influence par l'action

## 3. Etre en prise avec la réalité des acteurs de terrain

### 3.2 Mobiliser les autres acteurs

- relancer le partenariat avec les collectivités territoriales
- collaborer avec les autres instituts culturels
- développer le mécénat

# Créer de l'influence par l'action

## 3. Etre en prise avec la réalité des acteurs de terrain

### 3.3 Renouveler la relation au réseau

- partager une même vision du réseau
- fonctionner en réseau : élaborer les nouveaux modes de faire ensemble

# Créer de l'influence par l'action

## Les Ateliers de l'Institut français

- Les objectifs : mieux se connaître  
construire ensemble  
réussir ensemble
- La méthode : des plénières et des ateliers thématiques  
une synthèse par un observateur extérieur  
des conclusions opérationnelles